

Temamøde for samrådets repræsentanter i Friluftsrådet

Sara Wæver Hagelund den 4. november 2017



Friluftsrådet
75 ÅR MED ALLETIDERS FRILUFTSLIV

Hvad skal vi omkring i dag

- **Oplev Mere – Brug Naturen**
- **Kommunalvalg**
- **Politisk Udviklingsområde – Friluftsrådets lokale struktur**

Oplev Mere – Brug Naturen

OPLEV MERE

BRUG NATUREN



Friluftsrådet
75 ÅR MED ALLETIDERS FRILUFTSLIV

Undersøgelse om danskernes kendskab til regler for adgang

Kun 40 % ved, at det er tilladt at færdes til fods og cykle på veje og stier i privatejede skove

Kun 43 % ved, at det er tilladt at cykle på markveje

Kun 41 % ved, at det er tilladt at færdes til fods på privatejede strande

Kun 26 % ved, det er tilladt at gøre ophold og bade på privatejede strande, hvis der er mere end 50 m til beboelse.

Kun 53 % ved, at det er tilladt at færdes i skovbunden i offentlig ejede skove.

OPLEV MERE
BRUG NATUREN

Baggrund og formål

Kampagnen skal skabe de bedste forudsætninger for, at den brede befolkning kan dyrke friluftsliv i naturen.

Danskernes manglende kendskab til, hvad man kan og må i naturen, fører til to problemstillinger:

- *At folk tror, de må mindre end tilfældet. Flere går glip af naturoplevelser, fordi vi ikke ved, det er lovligt.*
- *Det manglende kendskab kan føre til konflikter i naturen, fordi folk færdes på områder, hvor der ikke er lovlig adgang.*

Kampagnen skal øge danskernes viden om de mange fantastiske muligheder, der er for at opleve naturen.

Kampagnen skal samtidig give danskerne konkret viden om, hvordan man viser hensyn til naturen, hinanden og lodsejerne.

Kampagnens indsatser

Kampagnen blev lanceret den 3. november 2016 og løber frem til sommeren 2018.

Kampagnens to 'ben':

1. **Medieindsats** målrettet befolkningen, der formidler regler for færdsel og ophold i naturen på forskellige platforme (digital og fysisk kampagne). Fokus er her på skov, strand og markvej.
2. **Undervisningsindsats** målrettet sekretariatspersoner i Friluftsrådets medlemsorganisationer, kredse, ansatte i kommuner samt skovejere og landmænd. Deltagerne vil få en indføring i reglerne for færdsel og ophold i naturen.

Kampagnen gennemføres i et samarbejde med Landbrug & Fødevarer, Naturstyrelsen, Miljøstyrelsen, Dansk Skovforening og Kommunernes Landsforening.

OPLEV MERE
BRUG NATUREN

Vær med

Vi har brug for dig. Vær med til at sprede budskabet om, hvordan vi alle kan opleve mere i naturen og vise hensyn til naturen, dens ejere og andre brugere.

- Fortæl dem du kender, hvad de kan og må i naturen.
- Brug vores materialer til sociale medier og hjemmesider.
- Følg os på facebook og Instagram og del vores budskaber.
- Print vores plakater og flyers og hæng dem op/del dem ud der hvor du kommer.
- Laver du ture eller arrangementer i naturen? Kontakt os og hør om dine muligheder for at få tilsendt en eventpakke.
- Deltag på workshops – stadig få ledige pladser.

Find information om adgangsreglerne, test dig selv, hent kampagnemateriale mm. på www.oplevmere.nu

Find Miljøstyrelsens vejledning om adgangsregler i naturen på styrelsens hjemmeside: <http://mst.dk/friluftsliv/hvad-maa-jeg-i-naturen/hvor-maa-jeg-faerdes/vejledning/>

Quiz

Hvor godt kender I reglerne?



OPLEV MERE
BRUG NATUREN

Friluftsrådets arbejde med adgang

- **Hvad kommer efter kampagnen Oplev Mere – Brug Naturen?**
- **Adgang til naturen er en helt central mærkesag for Friluftsrådet.**
- **Lokalt fokus for arbejde med adgangsproblematik:**
 - Afdækning af problemernes omfang og karakter
 - Samarbejde med kredsene om løsning på de enkelte sager lokalt
 - Politisk arbejde – nationalt og lokalt
 - Kommunikation og oplysning

Kommunalvalg 2017



Kommunalvalg den 21. november 2017

- **Den 21. november 2017 er der valg til alle landets kommuner og regioner. Friluftsrådet har fokus på Kommunalvalget**
- **Hvorfor er Kommunalvalget en god anledning for Friluftsrådet?**
- **Hvad har vi gjort?
Materiale, udkast til debatindlæg, spørgsmål til debatarrangementer, fokus på andre arrangementer**
- **Hvad er der kommet ud af det? – Eksempler på indsatser fra kredsene.**



Politisk Udviklingsområde, Friluftsrådets lokale struktur



Politisk Udviklingsområde, Friluftsrådets lokale struktur

Udfordringer i kredsarbejdet

- Rolle til kredsrepræsentanterne og tilknytning til kredsbestyrelserne
- Rekruttering og fastholdelse af kredsrepræsentanter
- Kommunikation mellem kredsbestyrelse og kredsrepræsentanter
- Procedurer for udpegning af kredsrepræsentanter

Eksterne faktorer

- Ændringer i kommunerne
- Vi skal kunne følge med udviklingen

Behov for mere dybtgående overvejelser om rammerne for kredsarbejdet

Undersøgelse

For at få et bedre indtryk af, hvordan det står til i kredsene i dag, og hvordan I ser på arbejdet, er der gennemført en undersøgelse af en eksterne konsulent:

- Fokusgrupper: Kredsbestyrelsesmedlemmer og medlemsorganisationer
- Interviews med medarbejdere i Friluftsrådet
- Spørgeskemaundersøgelse til kredsrepræsentanter og kredsbestyrelsesmedlemmer
- Besøg i tre kredse:
 - Vendsyssel
 - Sydvestsjælland
 - Storkøbenhavn Vest
- Interviews med fire kommuner: Hjørring, Sorø, Høje Taastrup og Ishøj
- Kredsbestyrelsesseminar d.31.marts

Centrale resultater fra undersøgelsen

	Kredsbestyrelsesmedlemmer	Kredsrepræsentanter
Andel af mænd	75 %	75 %
Andel under 60 år	18 %	33 %
Andel på arbejdsmarkedet	37 %	53 %
Andel som har været med i mere end 10 år	45 %	27 %

Centrale resultater fra undersøgelsen

Kredsbestyrelsesmedlemmer

1. Påvirke
2. Synliggøre
3. Samle
4. Tage initiativ

Kredsrepræsentanter

1. Påvirke
2. Tage initiativ
3. Samle
4. Synliggøre

Hvad siger kredsbestyrelsesmedlemmerne i undersøgelsen?

- **Arbejdet giver i høj grad mening, og vi skaber resultater.**
- **Kommunerne synes, vi kan bidrage med noget vigtigt.**
- **Vi har nogle af de rette kompetencer.**
- **Mængden af arbejdsopgaver er ikke altid passende. Vi har for meget at se til.**
- **Flere har lettere ved at redegøre for forventningerne fra deres primære organisation end fra Friluftsrådet.**
- **Foreningserfaring fylder mere end faglige forudsætninger i arbejdet.**
- **Det er svært at finde nye folk til arbejdet.**
- **Det ville ikke være bedre, hvis Friluftsrådet var repræsenteret i 98 kommuner.**

Hvad siger kredsrepræsentanterne i undersøgelsen?

- **Vi mener, at arbejdet giver mening (men ikke med samme overbevisning som kredsbestyrelsesmedlemmerne)**
- **Der er stor forskel på, om man føler sig inddraget i arbejdet.**
- **Over halvdelen vil gerne involveres mere.**

Mere involvering af kredsrepræsentanter?

- **Cirka en tredjedel er tilfredse med det nuværende niveau af involvering**
- **Resten kunne til en vis grad overveje:**
 - Ad hoc involvering i projekter mv.
 - Deltagelse i temamøder
 - At modtage mere information fra Friluftsrådet centralt
- **Men er ikke så interesseret i:**
 - At sidde i faste projektgrupper
 - At komme og overvære kredsbestyrelsesmøder

Hvordan har udvalget arbejdet med rapporten

Problemstillinger i rapporten:

- *Vi skal kunne arbejde mere proaktivt*
- *Vi har brug for rekruttering af flere og yngre kræfter*
- *Vi skal arbejde med en tydeligere rolle*
- *Vi skal styrke den faglige kapacitet*
- *Vi skal se på de strukturelle rammer*

Rapportens anbefalinger:

- **HVAD:** Vi skal skabe en klar rolle en fælles vision for, **hvad** vi arbejder for.
- **HVORDAN:** Vi skal udvikle rammerne for den lokale indsats, og **hvordan** vi arbejder lokalt.
- **HVEM:** Vi skal klæde Friluftsrådets nuværende og fremtidige lokale repræsentanter på til at arbejde proaktivt og målrettet, så fokus er her på **hvem**, der er fremtidens lokale repræsentanter for Friluftsrådet.

Hvad mener I?

Enkeltvis:

- Hvilke tre ting vil du gerne have, at din kreds er kendt for.

I grupper:

- Hvordan kan man sikre det, og hvordan kan I som kredsbestyrelsesmedlemmer og kredsrepræsentanter understøtte det?
- Hvad åbner den nye struktur og ændringerne op for?
 - Hvordan kan man indgå, hvis man ikke allerede er aktiv i dag
 - Hvordan kan samspillet mellem kredsbestyrelser og kredsrepræsentanter styrkes?

Tak for nu

Sara Wæver Hagelund, 24631923, skw@friluftsradet.dk

Centrale resultater fra undersøgelsen

- **Kredsbestyrelsernes sammensætning - 82 % er over 60 år, 84 % er mænd.**
- **Det kniber med rekrutteringen - 45 % har været med i over 10 år eller mere, kun 4 % har været med i under 2 år.**
- **Kommunerne spekulerer – er Friluftsrådets frivillige repræsentative for alle aktive brugere af naturen?**
- **Manglende forventningsafstemning centralt-lokalt – hvad er de lokale repræsentanternes opgave(r)?**
- **Skævt forhold i arbejdsbyrde – kredsbestyrelserne trækker stort læs, kredsrepræsentanter ikke aktiveret.**
- **Kredsrepræsentanterne vil gerne involveres ad hoc.**
- **MED FLERE....**